

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA E FINANZIARIA DELL'EVENTO FORUM ENPAIA 2025

La Fondazione E.N.P.A.I.A., di seguito “Fondazione” o “Enpaia”, Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti e gli Impiegati in Agricoltura, è sorta in virtù dell’accordo collettivo stipulato il 4 settembre 1936 dalle Confederazioni degli Agricoltori e dei lavoratori agricoli. Essa ha ottenuto, con regio decreto 14 luglio 1937 n°1485, il riconoscimento giuridico come “Cassa Nazionale di Assistenza per gli Impiegati agricoli e forestali”.

La Fondazione ha convalidato la propria posizione giuridica, ampliando la propria sfera di competenza e migliorandone la propria funzionalità, con la legge 29 novembre 1962 n°1655.

La Fondazione gestisce il comparto previdenziale degli addetti, degli impiegati e dei dirigenti in agricoltura.

Essa rappresenta uno dei pilastri della società e del sistema economico italiano, assumendo, nel corso dei decenni il ruolo di protagonista nel settore agricolo. Settore che da sempre si identifica come strategico e sul quale investire fortemente.

La Fondazione crede vivamente nella condivisione e nel lavoro di sintesi di tutti i principali protagonisti del settore agricolo, come Confederazioni di Categoria, Organizzazioni Sindacali, Organismi di Vigilanza, Ministeri, Mondo Accademico ed Imprenditori.

La Fondazione, al fine di tessere una rete di realtà proattive e rispondenti alle esigenze ed istanze del mondo del lavoro, sin dal 2020 ha deciso di organizzare un incontro istituzionale, denominato il Forum Enpaia, che ha visto la partecipazione negli anni di numerosissime personalità di spicco. Per far comprendere la portata mediatica del Forum, si riportano brevemente solo alcune delle personalità di spicco intervenute nelle ultime due edizioni: il Premio Nobel per l'Economia Christopher Pissarides, Gianmatteo Manghi – AD CISCO Italia, Walter Renna – AD Fasweb, Mario Lubetkin - Vice Direttore Generale Fao, Maria Tripodi - Sottosegretaria del Ministero Affari esteri e Cooperazione internazionale, Silvia Rovere – Presidente di Poste Italiane.

I contenuti e le notizie relative al Forum Enpaia sono stati ripresi dalle più importanti testate giornalistiche a rilevanza nazionale.

Il Forum, attraverso riflessioni e approfondimenti specifici del settore, pone il focus sulla situazione attuale e sulla pianificazione di strategie per azioni coerenti con il continuo cambiamento climatico socio-economico e lavorativo, tenendo saldo l'ancoraggio valoriale proprio della Fondazione e ponendo al tempo stesso uno sguardo al futuro.

Quest'anno il Forum Enpaia si terrà il 15/10/2025 presso "Villa Aurelia", in Largo di Porta San Pancrazio, 2 Roma.

SI RENDE NOTO

che la Fondazione Enpaia intende procedere alla ricerca di una o più sponsorizzazioni tecniche, a rilevanza nazionale, per la fornitura di beni e servizi per la realizzazione del Forum Enpaia 2025 che si terrà il 15/10/2025.

Al riguardo, si precisa che tale avviso, ai sensi dell'Art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023, si configura come avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Con il presente avviso non è in alcun modo indetta una procedura di affidamento e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, pertanto, non è in alcun modo vincolante per la Fondazione ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità di soggetti pubblici e privati, a titolo di Sponsor, per l'iniziativa organizzata dalla Fondazione.

La Fondazione si riserva di individuare in una fase successiva i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione, dopo aver liberamente negoziato con chi abbia manifestato interesse nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento tra gli operatori economici.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

La scelta dello Sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione, a rilevanza nazionale, è finalizzata alla realizzazione dell'iniziativa sopracitata connessa alle attività istituzionali della Fondazione.

La sponsorizzazione prevede, senza oneri finanziari a carico della Fondazione Enpaia, la fornitura dei seguenti beni e/o servizi dell'evento Forum Enpaia che si terrà il 15/10/2025 presso "Villa Aurelia" in Roma.

A titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo, lo Sponsor potrà occuparsi di fornire servizi e beni di cui nell' allegato 1.

Il valore stimato della sponsorizzazione è di € 50.000,00 oltre iva.

Dal momento che tale evento vedrà coinvolte numerose cariche istituzionali e politiche, sarà assicurata un'adeguata visibilità per lo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.LGS. 36/2023 in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-98 del medesimo D.LGS. 36/2023.

3. TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE ED ESCLUSIONI

La sponsorizzazione è di tipo "tecnico", ossia di fornitura di beni e servizi.

È altresì previsto uno sviluppo progettuale "collettivo" e di destinazione della sponsorizzazione da decidere in corso d'opera tra la Fondazione e lo Sponsor, ciò al fine di porre lo Sponsor nella

condizione di individuare il miglior operatore economico per le forniture di beni e servizi oggetto della sponsorizzazione.

È in ogni caso esclusa la sponsorizzazione riguardante ovvero avente finalità contrarie al Codice Etico della Fondazione, (allegato “3”):

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili alla Fondazione i beni e servizi individuati all'allegato 1.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICO DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti con la Fondazione Enpaia saranno disciplinati da apposito accordo avente durata secondo la natura e la tipologia di bene o servizio offerto ed in ogni caso si terrà conto della data di termine dell'evento, previsto il 15 ottobre 2025. La Fondazione si riserva di non accettare proposte che, per natura del bene o servizio ovvero per il settore di operatività del soggetto offerente, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dell'Ente.

Per “contratto di sponsorizzazione” si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione in qualità di Sponsee si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (Sponsor), a fronte della fornitura di determinati beni e servizi, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'iniziativa oggetto della presente Manifestazione di Interesse.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor, lo Sponsee assicura in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- La possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo nelle campagne di comunicazione relative ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;

- La visibilità sul proprio sito istituzionale relativamente all'attività sponsorizzata;
- La possibilità, previo consenso dello Sponsee, di utilizzare la qualifica di sponsor limitatamente al periodo oggetto del contratto ed esclusivamente all'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione, all'interno di proprie campagne di comunicazione.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione principale la realizzazione a proprio onere e spese della fornitura del materiale e/o dei servizi oggetto del contratto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor – a titolo esemplificativo e non esaustivo – dovrà:

- Indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale si intende sostenere la sponsorizzazione;
- Tenersi a disposizione, durante tutta la durata del contratto, per approfondimenti e/o delucidazioni al fine di espletare ottimamente le richieste oggetto del contratto;

Lo sponsor, per tutta la durata del contratto, non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti alla Fondazione per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Sono a carico dello Sponsor l'attivazione di ogni assicurazione che tenga indenne la Fondazione da qualsivoglia responsabilità legata all'organizzazione dell'evento in oggetto.

7. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta secondo le modalità di seguito specificate.

Tutta la documentazione deve essere, pena esclusione:

- redatta in lingua italiana;
- in formato pdf;

- firmata digitalmente in p7m;
- inviata a mezzo pec aziendale indicante la dicitura: “Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione “tecnica” di fornitura di beni e servizi ai sensi dell’art. 134 del D.lgs n. 36 del 2023 per l’evento Forum Enpaia 2025” da trasmettere all’indirizzo PEC di Fondazione acquisti@pec.enpaia.it.

Gli OO.EE. dovranno far pervenire il plico telematico inviando la pec entro e non oltre il termine delle ore 12:00 del giorno 04/06/2025.

Tale proposta è presentata a completo ed esclusivo rischio dell’operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Fondazione ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico non pervenga all’indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sotto indicato.

L’ora e la data esatta della ricezione sono stabilite dal ricevimento della pec.

Il plico relativo alla proposta di sponsor deve essere così composto:

7.1 BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

La Busta “A” dovrà contenere:

1. **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DICHIARAZIONE** relativa all’assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell’operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui agli articoli 94-98 del D.Lgs. 36/2023 redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all’allegato (“Allegato 6”) e sottoscritta dal legale rappresentante dell’operatore o da suo procuratore, attestante o poteri di firma, accompagnata da fotocopia del documento d’identità del dichiarante in corso di validità;
2. **CODICE ETICO ENPAIA e MOGC** (“allegato 2”) e relativa dichiarazione d’impegno (“Allegato 3”) sottoscritti dal legale rappresentante dell’operatore o da suo procuratore, attestante i poteri di firma, accompagnata da fotocopia del documento d’identità del

dichiarante in corso di validità, con il quale l'operatore, assumendosene la piena responsabilità, si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "CODICE ETICO ENPAIA".

3. Sottoscrizione del modello di comunicazione potenziale conflitto d'interessi (allegato 5).
4. Informativa privacy (allegato 4)
5. L'indirizzo pec al quale la Fondazione potrà inviare eventuali comunicazioni.

7.2 BUSTA B - DOCUMENTAZIONE PROGETTUALE ED ECONOMICA

La Busta "B" dovrà contenere:

1. presentazione della società e portfolio delle attività svolte;
2. proposta di sponsorizzazione - sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità ovvero, per gli operatori non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza - contenente:
 - a) indicazione dell'importo di sponsorizzare al netto dell'iva;
 - b) indicazione di eventuale proposta migliorativa in aggiunta al valore della sponsorizzazione;
 - c) relazione dettagliata indicante il valore economico complessivo di cui ai precedenti punti A e B;

In merito ai punti A e B lo sponsor prima dell'avvio delle attività di cui ai punti precedenti dovrà fornire alla Fondazione la lista dei fornitori eventualmente coinvolti nell'organizzazione dell'evento. I fornitori devono essere in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-98 del dlgs. n. 36/2023. La Fondazione si riserva la facoltà di verificare, anche in un secondo momento, il possesso dei requisiti in capo ai fornitori presentati dalla società sponsorizzatrice.

8. CHIARIMENTI

È possibile chiedere chiarimenti mediante la proposizione di questi scritti da inoltrare esclusivamente per indirizzo pec: acquisti@pec.enpaia.it, entro e non oltre le ore 12 del 07/05/2025

9. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

La Fondazione, al termine dell'attività di valutazione, comunicherà tramite pec all'indirizzo indicato dall'O.E., l'invito alla stipula agli operatori economici selezionati.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione invita i soggetti individuati quali Sponsor a formalizzare il relativo accordo, previa libera negoziazione tra le parti.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Delegazione ai fini della formalizzazione del contatto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia di sponsorizzazione, con l'attività istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

10. FORO COMPETENTE

Il foro competente è quello di Roma.

11. ALTRE INFORMAZIONI

➤ Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta in copia conforme all'originale del relativo atto di procura. Informativa nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD)

I dati raccolti possono essere comunicati al personale della Fondazione che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi informativi pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Enpaia.

➤ **Verifica titoli e requisiti**

La Fondazione si riserva la facoltà di sottoporre a verifica di quanto autodichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

➤ **Informazioni complementari**

Responsabile del procedimento: Avv. Marco Carletti

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo acquisti@pec.enpaia.it

➤ **Pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale al seguente link:

<https://www.enpaia.it/bandi-di-gara-aperti-fondazione-enpaia/>

Allegati:

1. Specifiche fornitura beni e servizi sponsorizzazione
2. [Codice Etico Fondazione Enpaia e MOGC \(LINK\)](#)
3. Dichiarazione d'impegno accettazione Codice Etico Fondazione Enpaia e MOGC
4. Informativa privacy
5. Modello comunicazione potenziale conflitto d'interessi
6. Domanda di partecipazione e dichiarazione ex artt. 94 - 98 D.lgs. n. 36/2023 (fac-simile)

Roma, 28/04/2025

Il Responsabile dell'Area Acquisti

Avv. Marco Carletti